



Sponsoring auf einen Blick

Zwei Tage, 30 bis 50 Entwicklerinnen, Entwickler, Designer und KI-Interessierte, echte Prototypen statt Folien. Klein ist Absicht: echte Nähe zu jedem Talent und jedem Prototyp, kein Messe-Rauschen. Als Sponsor verankern Sie eine Challenge im Programm und stehen mitten in der Berliner KI-Szene.

WARUM UNTERNEHMEN SPONSERN



Positionierung in der KI-Szene

Ihre Marke sichtbar und glaubwürdig am Thema KI, mit Recap, das nach dem Event weiterläuft.



Zugang zu KI-affinen Talenten

Zwei Tage neben Leuten, die live zeigen, was sie können. Recruiting aus nächster Nähe.



Eigene Challenge aus echter Aufgabe

Ihre reale Anforderung wird zur Challenge. In zwei Tagen 5 oder mehr lauffähige Umsetzungsansätze.



Netzwerk und Innovationsimpuls

Direkte Kontakte zu Gründerinnen, Entwicklern und Partnern, plus frische Impulse fürs Team.

IHRE BETEILIGUNGSFORMEN

Supporting

Sichtbare Präsenz und Community-Goodwill
Logo auf Eventseite, Slides und vor Ort,
Social-Erwähnung, Präsenz in der
Community und am Demo Day.

Challenge

enthält Supporting
Eigene gebrandete Challenge mit Ihrer
Fragestellung. Teams bauen zwei Tage
Lösungen für Ihre Herausforderung, plus
Jury-Sitz, lauffähige Prototyp-Ergebnisse
und voller Recap nach dem Event.

Naming

enthält Challenge
Der stärkste Auftritt: Naming-Right, Top-
Branding über das Event, Bühnen-Slot,
exklusiver Talent-Zugang und
hervorgehobener Recap mit
Pressebegleitung.

Vier AI Vibe Hackathons seit 2025, dazu Meetups, Install Partys und ein AI-for-NGOs-Hackathon. Im März 2026 in Würzburg: 45 Teilnehmende, Anker-Sponsor VR Bank mit eigener Challenge, daraus drei demo-reife Prototypen.

Eindrücke: hackation.de/de/events/hackathon-2026-q1

Lassen Sie uns 30 Minuten sprechen.

Kein Standardpaket. Wir klären, welche Form zu Ihren Zielen passt.

hackation.de/call