



AI Vibe Hackathon Berlin

Sponsoring-Prospekt

31. August und 1. September 2026 · Berlin-Tempelhof

Worum es geht

Zwei Tage, 30 bis 50 Entwickler, Designerinnen, KI-Interessierte und Gründerinnen. Echte Prototypen statt Folien. Berlin, Ende August.

Der AI Vibe Hackathon bringt Menschen zusammen, die KI nicht nur diskutieren, sondern bauen. Sponsoren verankern eine Challenge im Programm, und Teams arbeiten zwei Tage an einer echten Aufgabe aus Ihrem Unternehmen.

Klein ist hier Absicht. 30 bis 50 Leute heißt echte Nähe zu jedem Talent und jedem Prototyp, kein Messe-Rauschen.

Eckdaten

Wann	31. August und 1. September 2026 (Montag und Dienstag)
Wo	Berlin-Tempelhof
Wer	30 bis 50 Teilnehmende: Entwickler, Designerinnen, KI-Interessierte, Gründerinnen
Format	Zwei Tage bauen, eine Demo-Runde, lauffähige Prototypen am Ende
Veranstalter	Hackation (Markus Matiaschek) mit Co-Organizer Andreas Westphal vor Ort

Ein Hackathon, so vieles für so viele

Je nachdem, worauf es Ihnen ankommt, zieht ein Engagement an einem anderen Hebel. Suchen Sie sich den, der zu Ihrer Rolle passt.

- 1 Recruiting und Employer Branding.** Für HR und Talent Acquisition. Zwei Tage neben 30 bis 50 Entwicklern und KI-Leuten, die live zeigen, was sie können. Näher kommen Sie an Kandidaten kaum heran.
- 2 Assessment-Center unter echten Bedingungen.** Für HR und Hiring Manager. Sie sehen Talente und auch Ihre eigenen Leute am realen Problem arbeiten, nicht im Bewerbungsgespräch.
- 3 Projekt-De-Risking.** Für Innovation, R&D und Produkt. Eine Idee, die seit Monaten liegt, wird hier in zwei Tagen zum Prototyp. Sie testen, bevor Sie Budget binden.
- 4 Silos aufbrechen.** Für Innovation und People und Culture. Cross-funktionale Teams, die zwei Tage gemeinsam bauen. Das löst intern oft mehr als ein Offsite.
- 5 Positionierung und Thought-Leadership.** Für Marketing und Kommunikation. Sie besetzen das Thema KI sichtbar und glaubwürdig, mit Inhalten, die nach dem Event weiterlaufen.
- 6 Innovationsimpuls und Markenpräsenz.** Für Marketing und Brand. Ihre Marke und Ihre Challenge mitten in der Berliner KI-Szene.
- 7 Kundengewinnung und Netzwerk.** Für Sales und Business Development. Direkte Kontakte zu Gründerinnen, Entwicklern und möglichen Partnern an einem Ort.

Sponsoring-Stufen

Drei Stufen, die aufeinander aufbauen. Jede Stufe enthält alles aus der Stufe darunter und ergänzt sie.

Supporting

Sichtbare Präsenz und Community-Goodwill, ohne eine eigene Challenge zu fahren.

- Logo auf der Eventseite, auf den Slides und vor Ort
- Social-Erwähnung (Post oder Recap)
- Präsenz in der Community über das Event
- Präsenz am Demo Day

Challenge (enthält Supporting, plus)

Eine eigene Challenge, Prototyp-Ergebnisse und direkter Zugang zu den Teams.

- Eigene gebrandete Challenge mit Ihrer echten Fragestellung
- Briefing-Termin, um die Aufgabe scharf zu stellen
- Ein Team, das zwei Tage an Ihrer Aufgabe arbeitet
- Jury-Sitz am Demo Day
- Lauffähige Prototyp-Ergebnisse zu Ihrer Challenge
- Voller Recap nach dem Event (Ergebnisse, Fotos, Prototyp-Doku)
- Direkter Follow-up-Zugang zu den Teams

Optionales Preisgeld: Sponsoren können ein Challenge-Preisgeld nach eigenem Ermessen ergänzen. Das ist getrennt vom Sponsoring-Beitrag und geht direkt an die Gewinner-Teams.

Naming (enthält Challenge, plus)

Der stärkste Markenauftritt mit Naming-Rights und Bühne.

- Naming-Right (zum Beispiel "AI Vibe Hackathon Berlin, enabled by [Firma]"; Alternativen: "presented by", "powered by")
- Top-Branding über das gesamte Event
- Keynote- oder Begrüßungs-Slot auf der Bühne
- Exklusiver Zugang zu den Talenten
- Hervorgehobener Recap plus Pressebegleitung

Das hat zuletzt funktioniert

Hackation hat den Ansatz, die Tools und die KI-Agenten über mehrere Events und Hackathons hinweg iterativ entwickelt.

- **AI Vibe Hackathon, März 2026 in Würzburg.** 45 Teilnehmende, sechs bauende Teams, drei Finalisten.
- **Anker-Sponsor VR Bank** mit einer eigenen Challenge zu Finanzkompetenz. Daraus drei demo-reife Prototypen, ein Team mit Doppel-Voting-Sieg.
- **Externe Sichtbarkeit:** Recap und Foto-Doku, plus eine eigene Berichterstattung bei Computy. Reichweite entstand bereits vor dem Nachfass.

Berlin ist die nächste Ausgabe dieser Reihe.

Nächster Schritt

Welche Stufe zu Ihnen passt und in welchem Rahmen, klären wir am besten in einem kurzen, unverbindlichen Gespräch. 30 Minuten, kein Standardpaket, es geht um Ihre Ziele.

Lassen Sie uns kurz sprechen.

Discovery Call buchen

Veranstalter: Hackation, Markus Matiaschek. Co-Organizer Berlin: Andreas Westphal (itamedia GmbH).